

## seminář

# KVALITATIVNÍ TVORBA SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

## 13. června 2023

Business Park Košíře, Jinonická 80, Praha 5

Cílem semináře je seznámit účastníky s tvorbou kvalitativních scénářů vývoje budoucnosti. Scénáře jsou vhodným nástrojem pro návrhy nových business modelů, inovaci stávajících business modelů, tvorbu strategie a strategické řízení podniku, kdy je třeba formulovat a diskutovat představy o budoucím vývoji faktorů důležitých pro fungování a prosperitu firem.

Během semináře se účastníci učí aplikovat koncept tvorby scénářů TAIDA™ a vybrané prognostické metody a techniky k tvorbě scénářů. Budou schopni provázat scénáře s tvorbou strategických rozhodnutí.

Proces tvorby scénářů je představen na případových studiích reálných organizací. Teorie je proložena řadou příkladů z mnoha odvětví (oděvní průmysl, letecké společnosti, média, automobilový průmysl).

### CÍLOVÁ SKUPINA

Seminář je vhodný především pro manažery, jejichž úkolem je tvorba strategie společnosti, pro majitele společností a dále manažery zodpovědné za řízení inovací.

### PŘEDNÁŠEJÍCÍ

prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.

profesor, Česká zemědělská univerzita v Praze



Jindřich Špička je profesorem na katedře statistiky Provozně ekonomické fakulty ČZU v Praze. Dříve působil na katedře strategie Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze a jako výzkumný a vývojový pracovník v Ústavu zemědělské ekonomiky a informací.

Absolvoval obor Ekonomika a management na Provozně ekonomické fakultě ČZU v Praze. Doktorát získal absolvováním studijního oboru Podniková ekonomika a management na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze, profesorem byl jmenován v roce 2019.

Zaměřuje se na podnikovou a odvětvovou ekonomiku a strategii, konkrétně na práci s rizikem a nejistotou při strategickém rozhodování podniků. Aplikuje zejména kvantitativní metody v analýze rizika a finančním modelování a kvalitativní i kvantitativní scénáře při strategickém řízení a plánování v organizacích.

### TÉMATA SEMINÁŘE

Seminář se podrobně věnuje následujícím oblastem:

- > PRVNÍ KROKY V TVORBĚ SCÉNÁŘŮ
- > VYBRANÉ PROGNOTICKÉ METODY PRO TVORBU KVALITATIVNÍCH SCÉNÁŘŮ
- > KVALITATIVNÍ SCÉNÁŘE PODLE METODIKY TAIDA™
- > ALTERNATIVNÍ PŘÍSTUPY K TVORBĚ SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

### PRŮBĚH SEMINÁŘE

Seminář se koná od 9.00 do 17.00 (s přestávkami v 10.30, 12.30 a 15.15).

# seminář KVALITATIVNÍ TVORBA SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

## PROGRAM SEMINÁŘE

### ÚVOD

Scénář v kontextu strategického řízení a plánování

Scénářové plánování (scenario planning)

Historie tvorby scénářů pro strategické řízení

- › příklad firmy Shell
- › tradiční plánování vs. scénářové plánování

Scénáře vs. prognózy a vize

Kvantitativní vs. kvalitativní scénáře

Typologie scénářů

Scénáře a strategické řízení v podmínkách rizika a nejistoty

Příklad: tvorba scénářů v módním průmyslu

Výhody a nevýhody scénářového plánování v praxi

### PRVNÍ KROKY V TVORBĚ SCÉNÁŘŮ

Vlastnosti dobře formulovaných scénářů

Modely tvorby scénářů v praxi

- › expertní
- › participační
- › organizační model

Role mise a vize ve scénářovém plánování

Megatrendy, inflexní body, slabé signály

Trend vs. nejistota – význam ve scénářovém plánování

### VYBRANÉ PROGNOSTICKÉ METODY PRO TVORBU KVALITATIVNÍCH SCÉNÁŘŮ

Metody založené na analýze mediálního obsahu

Metoda Delphi

Fokusové a expertní skupiny

Kolo budoucnosti

Analýza megatrendů

Příklad: tvorba scénářů v novinovém průmyslu

### KVALITATIVNÍ SCÉNÁŘE PODLE METODIKY TAIDA™

Definice účelu tvorby scénářů – příklady z praxe

První fáze metodiky TAIDA – Tracking

- › metody strategické analýzy externího prostředí
- › seznam trendů a nejistot
- › příklady trendů a nejistot
- › nejčastější chyby

Druhá fáze metodiky TAIDA – Analyzing

- › prioritizace trendů a nejistot
- › hledání vzájemných vazeb trendů
- › sestavení scénářového kříže
- › nejčastější chyby

Třetí fáze metodiky TAIDA – Imaging

- › tvorba příběhu identifikovaných scénářů (vize)
- › role stakeholderů při tvorbě vize
- › rozpracování vize do business modelu
- › nejčastější chyby
- › příklady: ukázka popisu scénáře a rozpracování do business modelu

Čtvrtá a pátá fáze metodiky TAIDA – Deciding a Acting

- › příprava strategie dle navržených scénářů
- › testování scénářů a alternativních strategií
- › analýza, monitorování změn a aktualizace scénářů
- › systémy včasného varování
- › koncept TRIM (Trends and Innovation Management proces)

### ALTERNATIVNÍ PŘÍSTUPY K TVORBĚ SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

Oxfordský přístup

360° přístup HHL Center for Strategy and Scenario Planning

Příklad: případová studie letecké přepravy

### SHRNUTÍ SEMINÁŘE A ZÁVĚR

# seminář KVALITATIVNÍ TVORBA SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

## REFERENCE

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.

Air Bank a.s.

Artesa, spořitelní družstvo

Aviva životní pojišťovna, a.s.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE SA, pobočka zahraniční banky

CENTRAL EUROPEAN ADVISORY GROUP

Čepro, a.s.

ČEPS, a.s.

Česká exportní banka, a.s.

Česká národní banka

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s.

Česká spořitelna, a.s.

Česká spořitelna – penzijní společnost, a.s.

Českomoravská hypoteční banka, a.s.

Českomoravská stavební spořitelna, a.s.

Československá obchodní banka, a.s.

ČEZ, a.s.

Direct pojišťovna, a.s.

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

E.ON Česká republika, s.r.o.

Equa bank a.s.

Erste & Steiermärkische Bank d.d.

Erste Asset Management GmbH, pobočka Česká republika

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Ezpada s.r.o.

Generali Česká pojišťovna a.s.

Hypoteční banka, a.s.

Komerční banka, a.s.

Kooperativa pojišťovna, a.s.

KPMG Česká republika, s.r.o.

ING Bank N.V.

Investiční kapitálová společnost KB, a.s.

J&T Banka, a.s.

KB Penzijní společnost, a.s.

Leasing České spořitelny, a.s.

Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.

Moneta Money Bank, a.s.

Moravia IT, a.s.

Národní banka Slovenska

Národní rozvojová banka, a.s.

NESS Czech s.r.o.

NET4GAS, s.r.o.

Nova KBM d.d.

OTP Banka Slovensko, a.s.

Penzijní fond České pojišťovny, a.s.

Pojišťovna České spořitelny, a.s.

Poštová banka, a.s.

PPF banka a.s.

Pražská energetika, a.s.

Pražská plynárenská, a.s.

Prima banka Slovensko, a.s.

Raiffeisen stavební spořitelna a.s.

Raiffeisenbank a.s.

Scania Finance Czech Republic, spol. s r.o.

SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.

SKB banka d.d. Ljubljana

Slovenská banková asociácia

Slovenská sporiteľňa, a.s.

Slovenský plynárenský priemysel, a.s.

Slovnaft, a.s.

STABILITA, d.d.s., a.s.

ŠkoFIN, s.r.o.

Tatra banka, a.s.

TRINITY BANK a.s.

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

Unipetrol, a.s.

Všeobecná úverová banka, a.s.

Zentiva, a.s.

Železničná spoločnosť Slovensko, a.s.

Věříme, že naše semináře budou, stejně jako minulým účastníkům, užitečné i vám.

## ORGANIZAČNÍ INFORMACE K SEMINÁŘI

**Přihlášení** Na seminář se můžete přihlásit na našich webových stránkách [www.arm.cz/prihlaska](http://www.arm.cz/prihlaska) nebo e-mailem na adresu [arm@arm.cz](mailto:arm@arm.cz). Přijetí přihlášky vám potvrdíme zasláním e-mailu.

**Poplatek** Účastnický poplatek za seminář činí 9 900 Kč + DPH. Poplatek za seminář zahrnuje kurzové, studijní materiály, kompletní celodenní občerstvení včetně obědů.

Po přihlášení bude vystavena zálohová faktura. Platba (provedena před termínem konání akce) je zálohou ve výši 100 % sjednaného poplatku. Daňový doklad obdrží účastník po zaplacení zálohové faktury nebo po skončení semináře poštou. Platby poukážte na účet společnosti Advanced Risk Management, s.r.o. číslo 13923349/0800 vedený u České spořitelny, a.s. na základě zaslání zálohové faktury.

**Storno podmínky** Účast na semináři lze zrušit pouze písemně. V případě odhlášení nejpozději 3 týdny před

zahájením akce bude účtován stornovací poplatek ve výši 10 % z uhrazené ceny. Při zrušení objednávky v době kratší než 3 týdny před zahájením akce je splatný celý účastnický poplatek bez náhrady. Organizace může vyslat na tento seminář jiného účastníka, než který byl původně přihlášen.

Advanced Risk Management, s.r.o. si vyhrazuje právo zrušit pořádání semináře a vrátit účastníkům zpět celou uhrazenou zálohu. Přihlašující organizace i účastník berou na vědomí, že svým přihlášením akceptují všechny výše uvedené podmínky.

**Ochrana osobních údajů** Advanced Risk Management, s.r.o. primárně pracuje s údaji, které jsou poskytnuty v rámci objednávky služeb. Jedná se zejména o následující údaje: e-mail, jméno a příjmení (případně akademický titul), kontaktní (doručovací a/nebo fakturační adresa), telefonní číslo a pracovní pozice.

Přehled základních zásad a principů ochrany osob-

ních údajů a dalších údajů zpracovaných společností Advanced Risk Management, s.r.o. naleznete na webové stránce společnosti [www.arm.cz](http://www.arm.cz) (Informace a přístup k osobním údajům).

**Ostatní ujednání** Advanced Risk Management, s.r.o. informuje účastníky, že na seminářích či jiných akcích pořizuje fotografie, které účastníky zachycují při účasti na seminářích a akcích. Společnost Advanced Risk Management, s.r.o. tyto fotografie poskytuje pouze ostatním účastníkům stejné akce, neposkytuje je třetím osobám a ani je nezveřejňuje. Účastníci mohou požádat, aby focení nebyli nebo aby jejich fotografie byly smazány a Advanced Risk Management, s.r.o. musí jejich požadavek dodržet.

 Chcete-li se během semináře zaměřit na vybrané téma nebo řešit v rámci případových studií konkrétní problém, napište nám prosím svůj návrh e-mailem na adresu [arm@arm.cz](mailto:arm@arm.cz).

## Advanced Risk Management, s.r.o.

Paříkova 3

190 00 Praha 9

t +420 257 290 252

e [arm@arm.cz](mailto:arm@arm.cz)

i [www.arm.cz](http://www.arm.cz)

IČO 26140403 • DIČ CZ26140403 • Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 73787

