

seminář

KVALITATIVNÍ TVORBA SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

11. června 2024

Business Park Košíře, Jinonická 80, Praha 5

Cílem semináře je seznámit účastníky s tvorbou kvalitativních scénářů vývoje budoucnosti. Scénáře jsou vhodným nástrojem pro návrhy nových business modelů, inovaci stávajících, tvorbu strategie a strategické řízení podniku, kdy je třeba formulovat a diskutovat představy o budoucím vývoji faktorů důležitých pro fungování a prosperitu firem.

Během semináře se účastníci učí aplikovat koncept tvorby scénářů TAIDA™ a vybrané prognostické metody a techniky k tvorbě scénářů. Budou schopni provázat scénáře s tvorbou strategických rozhodnutí.

Proces tvorby scénářů je představen na případových studiích reálných organizací. Teorie je proložena řadou příkladů z mnoha odvětví (oděvní průmysl, letecké společnosti, média, automobilový průmysl).

CÍLOVÁ SKUPINA

Seminář je vhodný především pro manažery, jejichž úkolem je tvorba strategie společnosti, pro majitele společností a dále manažery zodpovědné za řízení inovací.

PŘEDNÁŠEJÍCÍ

prof. Ing. Jindřich Špička, Ph.D.

profesor, Česká zemědělská univerzita v Praze



Jindřich Špička je profesorem na katedře statistiky Provozně ekonomické fakulty ČZU v Praze. Dříve působil na katedře strategie Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze a jako výzkumný a vývojový pracovník v Ústavu zemědělské ekonomiky a informací.

Absolvoval obor Ekonomika a management na Provozně ekonomické fakultě ČZU v Praze. Doktorát získal absolvováním studijního oboru Podniková ekonomika a management na Fakultě podnikohospodářské VŠE v Praze, profesorem byl jmenován v roce 2019.

Zaměřuje se na podnikovou a odvětvovou ekonomiku a strategii, konkrétně na práci s rizikem a nejistotou při strategickém rozhodování podniků. Aplikuje zejména kvantitativní metody v analýze rizika a finančním modelování a kvalitativní i kvantitativní scénáře při strategickém řízení a plánování v organizacích.

TÉMATA SEMINÁŘE

Seminář se podrobně věnuje následujícím oblastem:

- > ÚVOD DO SCÉNÁŘOVÉHO PLÁNOVÁNÍ
- > PRVNÍ KROKY V TVORBĚ SCÉNÁŘŮ
- > VYBRANÉ PROGNOSTICKÉ METODY PRO TVORBU KVALITATIVNÍCH SCÉNÁŘŮ
- > KVALITATIVNÍ SCÉNÁŘE PODLE METODIKY TAIDA™
- > ALTERNATIVNÍ PŘÍSTUPY K TVORBĚ SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

PRŮBĚH SEMINÁŘE

Seminář se koná od 9.00 do 17.00 (s přestávkami v 10.30, 12.30 a 15.15).

PROGRAM SEMINÁŘE**ÚVOD DO SCÉNÁŘOVÉHO PLÁNOVÁNÍ**

- Scénář v kontextu strategického řízení a plánování
- Scénářové plánování (scenario planning)
- Historie tvorby scénářů pro strategické řízení
 - › příklad firmy Shell
 - › tradiční plánování vs. scénářové plánování
- Scénáře vs. prognózy a vize
- Kvantitativní vs. kvalitativní scénáře
- Typologie scénářů
- Scénáře a strategické řízení v podmínkách rizika a nejistoty
- Příklad: tvorba scénářů v módním průmyslu
- Výhody a nevýhody scénářového plánování v praxi

PRVNÍ KROKY V TVORBĚ SCÉNÁŘŮ

- Vlastnosti dobře formulovaných scénářů
- Modely tvorby scénářů v praxi
 - › expertní
 - › participační
 - › organizační model
- Role mise a vize ve scénářovém plánování
- Megatrendy, inflexní body, slabé signály
- Trend vs. nejistota – význam ve scénářovém plánování

VYBRANÉ PROGNOSTICKÉ METODY PRO TVORBU KVALITATIVNÍCH SCÉNÁŘŮ

- Metody založené na analýze mediálního obsahu
- Metody založené na rozhovorech
 - › Brainstorming a brainwriting
 - › Metoda Delphi
 - › Fokusové a expertní skupiny
- Kolo budoucnosti
- Analýza megatrendů
- Příklad: tvorba scénářů v novinovém průmyslu

KVALITATIVNÍ SCÉNÁŘE PODLE METODIKY TAIDA™

- Vymezení účelu tvorby scénářů – příklady z praxe
- Úkoly a předpoklady pro plánování scénářů
- Jak začít?
- První fáze metodiky TAIDA – Tracking
 - › metody strategické analýzy externího prostředí
 - › seznam trendů a nejistot
 - › příklady trendů a nejistot
 - › nejčastější chyby
- Druhá fáze metodiky TAIDA – Analyzing
 - › prioritizace trendů a nejistot
 - › hledání vzájemných vazeb trendů
 - › sestavení scénářového kříže
 - › nejčastější chyby
- Třetí fáze metodiky TAIDA – Imaging
 - › tvorba příběhu identifikovaných scénářů (vize)
 - › tipy pro dobrou vizi
 - › 9 komponent vize
 - › vyprávění příběhů (storytelling)
- Čtvrtá metodiky TAIDA – Deciding
 - › generování strategií a obchodní model
 - › WUS analýza
- Pátá fáze metodiky TAIDA – Acting
 - › tvorba strategických alternativ
 - › definování kritérií hodnocení
 - › provádění hodnocení
 - › výběr nejlepší strategie

ALTERNATIVNÍ PŘÍSTUPY K TVORBĚ SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

- Oxfordský přístup
- 360° přístup HHL Center for Strategy and Scenario Planning
- Příklad: případová studie letecké přepravy

SHRNUTÍ SEMINÁŘE A ZÁVĚR

seminář KVALITATIVNÍ TVORBA SCÉNÁŘŮ BUDOUCNOSTI

REFERENCE

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.
Air Bank a.s.
Artesa, spošitelní družstvo
Aviva životní pojišťovna, a.s.
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE SA, pobočka zahraniční banky
CENTRAL EUROPEAN ADVISORY GROUP
Čepro, a.s.
ČEPS, a.s.
Česká exportní banka, a.s.
Česká národní banka
Česká podnikatelská pojišťovna, a.s.
Česká spošitelna, a.s.
Česká spošitelna – penzijní společnost, a.s.
Českomoravská stavební spošitelna, a.s.
Československá obchodní banka, a.s.
ČEZ, a.s.
Direct pojišťovna, a.s.
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost
E.ON Česká republika, s.r.o.
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Erste Asset Management GmbH, pobočka Česká republika
Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Ezpada s.r.o.
GasNet, s.r.o.
Generali Česká pojišťovna a.s.
Hypoteční banka, a.s.
Komerční banka, a.s.
Kooperativa pojišťovna, a.s.
KPMG Česká republika, s.r.o.
ING Bank N.V.
Investiční kapitálová společnost KB, a.s.
J&T Banka, a.s.
KB Penzijní společnost, a.s.
Leasing České spošitelny, a.s.
Modrá pyramida stavební spošitelna, a.s.
Moneta Money Bank, a.s.
Moravia IT, a.s.
Národní banka Slovenska
Národní rozvojová banka, a.s.
NESS Czech s.r.o.
NET4GAS, s.r.o.
Nova KBM d.d.
Partners Investiční společnost, a.s.
Penzijní fond České pojišťovny, a.s.
Pojišťovna České spošitelny, a.s.
Poštová banka, a.s.

PPF banka a.s.
Pražská energetika, a.s.
Pražská plynárenská, a.s.
Prima banka Slovensko, a.s.
Raiffeisen stavební spošitelna a.s.
Raiffeisenbank a.s.
Scania Finance Czech Republic, spol. s r.o.
SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.
SKB banka d.d. Ljubljana
Slovenská banková asociácia
Slovenská spošitelňa, a.s.
Slovenská záručná a rozvojová banka, a.s.
Slovenský plynárenský priemysel, a.s.
Slovnaft, a.s.
STABILITA, d.d.s., a.s.
ŠkoFIN, s.r.o.
Tatra banka, a.s.
TRINITY BANK a.s.
UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
Unipetrol, a.s.
Všeobecná úverová banka, a.s.
Zentiva, a.s.
Železničná spoločnosť Slovensko, a.s.

Věříme, že naše semináře budou, stejně jako minulým účastníkům, užitečné i vám.

ORGANIZAČNÍ INFORMACE K SEMINÁŘI

Přihlášení Na seminář se můžete přihlásit na našich webových stránkách www.arm.cz/prihlaska nebo e-mailem na adresu arm@arm.cz. Přijetí přihlášky vám potvrdíme zasláním e-mailu.

Poplatek Účastnický poplatek za seminář činí 9 900 Kč + DPH. Poplatek za seminář zahrnuje kurzové, studijní materiály, kompletní celodenní občerstvení včetně obědů.

Po přihlášení bude vystavena zálohová faktura. Platba (provedena před termínem konání akce) je zálohou ve výši 100 % sjednaného poplatku. Daňový doklad obdrží účastník po zaplacení zálohové faktury nebo po skončení semináře poštou. Platby poukazujte na účet společnosti Advanced Risk Management, s.r.o. číslo 13923349/0800 vedený u České spošitelny, a.s. na základě zaslání zálohové faktury.

Storno podmínky Účast na semináři lze zrušit pouze písemně. V případě odhlášení nejpozději 3 týdny před

zahájením akce bude účtován stornovací poplatek ve výši 10 % z uhrazené ceny. Při zrušení objednávky v době kratší než 3 týdny před zahájením akce je splatný celý účastnický poplatek bez náhrady. Organizace může vyslat na tento seminář jiného účastníka, než který byl původně přihlášen.

Advanced Risk Management, s.r.o. si vyhrazuje právo zrušit pořádání semináře a vrátit účastníkům zpět celou uhrazenou zálohu. Přihlašující organizace i účastník berou na vědomí, že svým přihlášením akceptují všechny výše uvedené podmínky.

Ochrana osobních údajů Advanced Risk Management, s.r.o. primárně pracuje s údaji, které jsou poskytnuty v rámci objednávky služeb. Jedná se zejména o následující údaje: e-mail, jméno a příjmení (případně akademický titul), kontaktní (doručovací a/nebo fakturační adresa), telefonní číslo a pracovní pozice.

Přehled základních zásad a principů ochrany osob-

ních údajů a dalších údajů zpracovaných společností Advanced Risk Management, s.r.o. naleznete na webové stránce společnosti www.arm.cz (Informace a přístup k osobním údajům).

Ostatní ujednání Advanced Risk Management, s.r.o. informuje účastníky, že na seminářích či jiných akcích pořizuje fotografie, které účastníky zachycují při účasti na seminářích a akcích. Společnost Advanced Risk Management, s.r.o. tyto fotografie poskytuje pouze ostatním účastníkům stejné akce, neposkytuje je třetím osobám a ani je nezveřejňuje. Účastníci mohou požádat, aby focení nebyli nebo aby jejich fotografie byly smazány a Advanced Risk Management, s.r.o. musí jejich požadavek dodržet.

 Chcete-li se během semináře zaměřit na vybrané téma nebo řešit v rámci případových studií konkrétní problém, napište nám prosím svůj návrh e-mailem na adresu arm@arm.cz.

Advanced Risk Management, s.r.o.

Paříkova 3
190 00 Praha 9
t +420 257 290 252
e arm@arm.cz
i www.arm.cz

IČO 26140403 • DIČ CZ26140403 • Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 73787

